



RISALAH PAPARAN PUBLIK (PUBLIC EXPOSE) 2024

PT GRAHA PRIMA MENTARI Tbk

Paparan Publik (*Public Expose*) PT Graha Prima Mentari Tbk diselenggarakan pada:

Hari / Tanggal : Jumat / 30 Agustus 2024
Tempat : Live event melalui Aplikasi Zoom
Pukul : Pukul 15.00 – 15.45 WIB.

Panelis :

Direktur Utama : Agus Susanto
Direktur Keuangan : Lili Solihah

Moderator :

Moderator : Fajar Wayong (IDX Channel)

Sebagai pemenuhan terhadap peraturan Bursa Efek Indonesia nomor I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi, Butir III.3 tentang Kewajiban Public Expose, GRPM menyelenggarakan kegiatan Paparan Publik (PUBEX) pada 30 Agustus 2024. Kegiatan Paparan Publik 2024 kali ini dilakukan secara daring dan didukung oleh Bursa Efek Indonesia.

Materi Pembahasan dalam acara Paparan Publik (Public Expose), Perseroan adalah sebagai berikut :

1. Profil Singkat Perusahaan;
2. Aktifitas Perusahaan;
3. Laporan kinerja keuangan;
4. Penggunaan laba bersih;
5. Area Operasional dan Retail outlet;
6. Rencana Strategis;
7. Produk dan Prinsipal;
8. Sesi Tanya jawab;

1. Profil Singkat Perusahaan

- PT Graha Prima Mentari Tbk adalah perusahaan yang bergerak di bidang distribusi FMCG (Fast Moving Consumer Goods).
- Memulai operasinya pada tahun 2016 dengan memasarkan produk-produk Coca-Cola, dengan area pemasaran pertama di Tasikmalaya.
- Perseroan berkembang dengan menjadi salah satu distributor terbesar dari Coca-Cola EuroPacific Partners Indonesia saat ini.
- Perseroan juga menambah principal lain di tahun 2024 ini, yaitu PT Kino Indonesia Tbk.
- Perseroan telah melakukan aksi korporasi dengan mengakuisisi 50% saham PT Tri Usaha Jaya (TUJ).

RISALAH PAPARAN PUBLIK (PUBLIC EXPOSE) 2024

PT GRAHA PRIMA MENTARI Tbk

2. Aktifitas Perusahaan

- Tahun 2023 menjadi tonggak bersejarah bagi perseroan, karena pada tanggal 10 Juli 2023 PT Graha Prima Mentari resmi mencatatkan diri sebagai salah satu perusahaan terbuka di Bursa Saham Indonesia, dengan kode GRPM.
- Pada bulan September 2023 kami berpartisipasi pada acara social MIT Sprite bersama Presiden Direktur CCEP yaitu Mr. Xavi Selga, yang diselenggarakan di Kota Medan (Sumatera Utara).
- Desember 2023 kami melakukan restrukturisasi dan penambahan dari sector SDM, Teknologi informatika (IT), dan armada operasional.
- Pada awal tahun 2024, Perseroan kembali dipercaya untuk menjadi distributor di area Lhokseumawe, propinsi NAD.
- Mei 2024, Perseroan menyelenggarakan RUPS –RUPSLB perdana sejak mencatatkan diri sebagai Perusahaan publik.
- Pada RUPSLB, Keputusan untuk melakukan akuisisi PT Tri Usaha Jaya yang merupakan perusahaan distribusi yang beroperasi di Jawa Barat, Jawa Tengah dan Yogyakarta.
- Pada Juni 2024, kami membuka cabang CCOD baru di Sumedang, Jawa Barat.
- Juni 2024 kami menambah prinsipal baru yaitu KINO Indonesia yang mana produk-produknya bisa kita nikmati di pasaran saat ini. Dan untuk produk Kino ini, langsung dibuka sekaligus di 6 kota di Jawa Barat dan Jawa Tengah.

3. Laporan Kinerja Keuangan (Q2-2024 VS Q2-2023)

- Total Aset Q2 2024 adalah sebesar IDR 181,3 Miliar, alias meningkat 370,76% dibandingkan periode yang sama di tahun 2023.
- Total Ekuitas berada pada angka IDR 86,9 Miliar, yang mana mengalami kenaikan 262,54% dibandingkan periode yang sama di tahun 2023.
- Di sisi penjualan GRPM mencapai IDR 370,7 Miliar, naik signifikan sebesar 206,98% dari Q2-2023.
- Lonjakan juga diikuti oleh Gross Profit dan Net Profit masing-masing sebesar 191,67% dan 163,64%.
- Pertumbuhan nilai-nilai keuangan diperoleh dari pertumbuhan organik dan non organik Perseroan, yaitu akuisisi TUJ yang tercermin pada laporan keuangan Q2-2023.

4. Penggunaan Laba Bersih

- Dividen 2023 yang dibagikan di 2024 adalah 52% dari laba bersih tahun 2023, atau Rp. 2.317.507.213,50 (ekuivalen dengan Rp 1.5 per Lembar Saham).
- Laba ditahan setelah pembagian dividen 2023 adalah 48% atau Rp 2.177.781.950,50.
- Perseroan harapkan dapat membagikan dividen lebih besar di tahun 2024.
- Perseroan mengucapkan terimakasih dan apresiasi atas dukungan dari investor dan stakeholder selama ini.

RISALAH PAPARAN PUBLIK (PUBLIC EXPOSE) 2024

PT GRAHA PRIMA MENTARI Tbk

5. Area Operasional dan Retail Outle

- Area yang dikelola langsung oleh GRPM adalah:
 - Untuk produk Coca-Cola
Lhokseumawe, Medan Sunggal, Medan Deli, Pekanbaru, Tasikmalaya, Indramayu, Cirebon, Sumedang, Rembang, Kuningan
 - Untuk produk KINO adalah:
Garut, Cirebon, Tegal, Pekalongan, Blora, Purwodadi
- Area yang dikelola oleh anak perusahaan Perseroan, yaitu PT TUJ, yang terkonsentrasi di Jawa Tengah dan Jogjakarta, yaitu:
 - Banjarnegara, Kebumen, Majenang, Pekalongan, Purwokerto, Tegal, Wonosobo, Demak, Kendal, Kudus, Magelang, Pati, Purwodadi, Salatiga, Yogyakarta
- Jumlah total Retail outlet 53.619 meningkat 139%. Separuhnya merupakan peningkatan dari akuisisi PT TUJ, dan sisanya merupakan peningkatan organik dari GRPM.

6. Rencana Strategis

Empat point yang akan kita telah, sedang dan akan dilakukan di tahun 2024 adalah:

- Mengambah prinsipal. Revenue dari PT GRPM berubah komposisi dengan adanya penambahan prinsipal. Perseroan berharap dengan adanya penambahan principal, dapat meraup omset lebih besar dan di saat yang sama melakukan diversifikasi produk.
- Perluasan area pemasaran sangat diperlukan untuk menambah revenue dan profit.
- Efisiensi biaya. Misal penempatan gudang, efisiensi SDM, efisiensi fungsi atau kegiatan yang berulang, efisiensi armada (biaya logistik), efisiensi biaya *utilities*, dan lain-lain).
- Proyeksi omset dan profit naik 50% dari 2023.

7. Prinsipal dan Produk

- Saat ini Perseroan memiliki 9 prinsipal, antara lain :
 - Coca-cola Euro Pacific Indonesia
 - PT Kino Indonesia
 - PT Softex Indonesia
 - PT Godrej Consumer Products Indonesia
 - PT Modelez Indonesia Trading
 - PT Gunung Slamet
 - PT Prefeti Van Melle
 - PT Fokus Ritel Nusaprima
 - PT Mega Niaga Nusantara
- Perseroan juga sedang menjajaki kerjasama dengan beberapa prinsipal lain juga.

RISALAH PAPARAN PUBLIK (PUBLIC EXPOSE) 2024

PT GRAHA PRIMA MENTARI Tbk

8. Sesi Tanya Jawab

Setelah paparan dan penjelasan mengenai materi Paparan Publik (Public Expose) selesai dilakukan, moderator memberikan kesempatan kepada para peserta untuk mengajukan beberapa pertanyaan. Adapun pertanyaan-pertanyaan yang diajukan oleh para peserta sebagai berikut:

- Nama** : Anonim

Pertanyaan : Berapa besar kontribusi PT TUJ bagi omset dan laba bersih Perseroan?

Jawaban : Kontribusi dari PT Tri Usaha Jaya (TUJ) kurang lebih sebesar 51% dari sisi revenue, sedangkan utk net profit sebesar 46% (dijawab oleh Ibu Lili Solihah).
- Nama** : Anonim

Pertanyaan : Apakah cukai gula akan mempengaruhi penjualan atau kinerja dari Perusahaan?

Jawaban : Menurut hemat kami, sedikit banyak akan mempengaruhi. Namun, kami telah melakukan diversifikasi produk sehingga produk yang dipasarkan tidak hanya minuman berpemanis saja. Di lain pihak, principal kami juga sudah mengantisipasi dan melakukan beberapa langkah, antara lain dengan meluncurkan produk zero sugar. Jadi penerapan cukai gula tidak akan mempengaruhi Perseroan secara signifikan. (dijawab oleh Bapak Agus Susanto).
- Nama** : Ade Salman

Pertanyaan : Bagaimana strategi Perusahaan untuk meningkatkan kinerja yang dapat meningkatkan OPM dan NPM sehingga meningkatkan kepercayaan investor untuk membeli saham?

Jawaban : Kami sudah mengambil beberapa langkah konkrit, di antaranya **menambah prinsipal** dan mengakuisisi perusahaan lain untuk melakukan diversifikasi produk dan menambah area distribusi. Kami sedang dalam pembicaraan yang intens dengan beberapa prinsipal di area existing dan non existing. Untuk menambah NPM (Net Profit Margin) kami melakukan efisiensi operasional sehingga sangat membantu untuk menaikkan revenue, gross profit margin dan net profit margin. (dijawab oleh Bapak Agus Susanto).
- Nama** : Sabrina Mulia Rhamadanty - Reporter Kontan

Pertanyaan :

 - 1) Tahun ini target peningkatan pendapatan dan laba perseroan berapa?
 - 2) Tahun ini capex yang dianggarkan berapa dan lewat semester 1 (H1-2024) kemarin sudah digunakan berapa persen untuk apa saja?
 - 3) Pemerintah baru saja mengesahkan PP 28/2024, dalam PP ini akan diatur penggunaan Gula-Garam-Lemak (GGL) dan cukai makanan berpemanis. Bagaimana perseroan melihat efek dari penerapan PP ini, apalagi perseroan adalah distributor resmi minuman manis berkarbonasi?

RISALAH PAPARAN PUBLIK (PUBLIC EXPOSE) 2024

PT GRAHA PRIMA MENTARI Tbk

Jawaban:

- 1) Prediksi revenue dan laba bersih tahun 2024 minimal meningkat 50% dari tahun 2023, yaitu di angka IDR 560 Milyar untuk revenuena, sedangkan net profit margin diangka IDR 5,5 Milyar.
- 2) Capex sudah mengeluarkan hampir 10.000.000.000 sampai paruh waktu pertama (H1-2024). Untuk tahun 2024 kita anggarkan 20.000.000.000 dan separuhnya sudah dipake pada semester pertama tahun 2024.
- 3) Terkait cukai gula kita sudah mengantisipasi dengan melakukan diversifikasi prod uk dan diversifikasi principal. Kemudian dari prinsipal jugasangat support dan sudah melakukan antisipasi terkait cukai gula, dengan inovasi produk-produk baru.
(dijawab oleh Bapak Agus Susanto.)

5. Nama : Sergio A

Pertanyaan : Terdapat pengurangan Retail Outlet CCOD di daerah-daerah yang sudah ada sebelumnya, apa alasannya?

Jawaban : Sebagian besar pengurangan toko retail, dikarenakan tokonya tutup atau sudah tidak produktif (tidak berjualan produk lagi). Namun, kalau melihat data yang ada, tidak semua area mengalami penurunan jumlah toko retail. Ada juga beberapa area yang toko retailnya meningkat, contohnya di Kota Cirebon. Penurunan toko retail ini kita antisipasi dengan pembukaan area baru dan penambahan principal baru. (dijawab oleh Bapak Agus Susanto.)

6. Nama : Anomin

Pertanyaan : Bagaimana cara Perseroan untuk memenangkan kompetisi terhadap kompetitor?

Jawaban : Kita sudah melakukan perbaikan dari sisi SDM, teknologi informasi, armada dan sistem. Sebagai contoh kita digitalisasi sistem sehingga bisa melihat pengeluaran secara online, efeksifitas dari muatan barang, kinerja karyawan dengan KPI secara online, dan kita juga bisa memberikan kompensasi bonus kepada staff kami di lapangan. Kita selalu berusaha melakukan pelayanan yang terbaik sesuai dengan slogan *serve better distribute better*.
(dijawab oleh Bapak Agus Susanto.)

RISALAH PAPARAN PUBLIK (PUBLIC EXPOSE) 2024

PT GRAHA PRIMA MENTARI Tbk

DOKUMENTASI



RISALAH PAPARAN PUBLIK (PUBLIC EXPOSE) 2024

PT GRAHA PRIMA MENTARI Tbk



Logos: OJK, Bursa Efek Indonesia, IDX, iDClear, ksei, ERM

PUBLIC EXPOSE LIVE 2024

PEMBAHASAN

- 1 AKTIVITAS PERUSAHAAN
- 2 LAPORAN KINERJA KEUANGAN
- 3 PENGGUNAAN LABA BERSIH
- 4 AREA OPERASIONAL DAN RETAIL OUTLET
- 5 RENCANA STRATEGIS
- 6 PRODUK DAN PRINSIPAL

PASAR MODAL INDONESIA
Pasar Modal yang Berkualitas Tinggi

2. AREA GRPM



Coca-Cola EURO PACIFIC PARTNERS

Kino

- LHKSEUMAWE
- MEDAN SUNGGAL
- MEDAN DELI
- PEKANBARU
- TASIKMALAYA
- INDRAMAYU
- CIREBON
- SUMEDANG
- REMBANG
- KUNINGAN (Beroperasi 12 Agustus 2024)
- GARUT
- CIREBON
- TEGAL
- PEKALONGAN
- BLORA
- PURWODADI

PT GRAHA PRIMA MENTARI Tbk

RISALAH PAPARAN PUBLIK (PUBLIC EXPOSE) 2024

PT GRAHA PRIMA MENTARI Tbk

DAFTAR HADIR PESERTA PUBLIC EXPOSE 2024 – GRPM

No	Nama	Email	Tipe Pengunjung
1	Randy Hartanto	randy.hartanto@star-am.com	Umum
2	Achmad Chusanudin	achmad.chusanudin@nuscap.id	Umum
3	Yonatan Pratama Wijaya	yonatanpratamawijaya@gmail.com	Umum
4	Ipot Wm Client	ipot.wmu@gmail.com	Umum
5	Fatoni Joko Samsudin	fatonijs@gmail.com	Umum
6	Alexsander Suryawan	alexsander.suryawan@gmail.com	Umum
7	Danny Indrawanto	marketing@busbluestar.co.id	Umum
8	Taufik Umar	tailor.umar@gmail.com	Umum
9	Richie Wibisono	r17wibisono@gmail.com	Umum
10	Danny Indrawanto	dannyindrawanto00@gmail.com	Umum
11	Teguh Aditya	teguhhumanikers@gmail.com	Umum
12	Raka Junico	raka.widyaman@mncgroup.com	Umum
13	Octavianka Almira	octaviankaalmira@gmail.com	Umum
14	Sabrina Mulia Rhamadanty	Sabrinamulia1098@gmail.com	Umum
15	Angga Kurnia	angga68@yahoo.com	Umum
16	Kasrim Se, Mm, Mba	Kasrimandreasss@yahoo.co.id	Umum
17	Hartanto Hartanto	hartanto@ggbcoal.com	Umum
18	Dewi Maryati	dewi.maryati@grahaprimamentari.co.id	Umum
19	Marzuki Jasin	hmpt27.xla1@gmail.com	Umum
20	William Adriel	williamadriel870@gmail.com	Umum
21	Ifham Hakim	ifhamhakim.ytb@gmail.com	Umum
22	Siti Fatimah Azzahroh	azzahrasifaaa@gmail.com	Umum
23	Henry Edij	henry.edij@gmail.com	Umum
24	Faninditha Azzahra	fanindithaa@gmail.com	Umum
25	William .	williamdemowilliam@yahoo.com	Umum
26	Rommy Yudhistira	rommydhistira@gmail.com	Umum
27	Rizqi Rajendra	rizqi.rajendra179@gmail.com	Umum
28	Lungprijanto Budiman	lungpricareforu@gmail.com	Umum
29	Rizqi Putra Satria	rizqiputrasatria@gmail.com	Umum
30	Ade Salman	salmanade@gmail.com	Umum
31	Sofyandi Sedar	blander.logical0r@icloud.com	Umum
32	Yuni Nurdini	yuninurdini0108@gmail.com	Umum
33	Yanto Kus	yanto.kus@gmail.com	Umum
34	Ahmad Fadhil	Fadhilonn@icloud.com	Umum
35	Heri Herdiana	herdiana1992@gmail.com	Umum
36	Gunawan '-	kgunawan22@hotmail.com	Umum
37	Dewi Maryati	dewi80maryati@gmail.com	Umum

RISALAH PAPARAN PUBLIK (PUBLIC EXPOSE) 2024

PT GRAHA PRIMA MENTARI Tbk

38	Tia Hermaeida	tiahermaeida@pmui.co.id	Umum
39	P J	Juliushalim@ymail.com	Umum
40	Yulia Wigati	yulia.wigati@grahaprimamentari.co.id	Umum
41	Ismail Ismail	ismailakunpreneur@gmail.com	Umum
42	Anzar Rasyid	Anzarrasyid@gmail.com	Umum
43	Febry Widiastuti	febrywidiastuti@gmail.com	Umum
44	Imma Im	immeh31@gmail.com	Umum
45	Dewi Annisa Kusumawardhani	dewiannisa1610@gmail.com	Umum
46	Dian Wahyu Hidayat	hdianwahyu@gmail.com	Umum
47	Fadly Ahmad Zarwani	fadlyaz183@gmail.com	Umum
48	Edmond Febrinicko Armay	nicko@uin-suska.ac.id	Umum
49	Yee Hui Wong	wongyeehui@bethany-capital.com	Umum
50	Iyang Viga	iyang.viga@pmui.co.id	Umum
51	Sergio A.	sergioadjidp@gmail.com	Umum
52	Vera Listya	verasya@gmail.com	Umum
53	Handoko Suwono	handoko@datacom.co.id	Umum
54	Dwi Cahyadi	dwi.cahyadi@pmui.co.id	Umum
55	Mery Handayani	meryhandyni@gmail.com	Umum
56	Jofanka Mirda	jofanka.mirdalina@pmui.co.id	Umum
57	Dinar Fitra Maghiszha	dinarfitra88@gmail.com	Umum
58	Marjudin Marjudin	marjudin85@gmail.com	Umum
59	Lelly Rian	lellyrianf@gmail.com	Umum
60	Rasyid Asidiq	rasyidasidiq62@sma.belajar.id	Umum
61	Sri Maryati	Sri.maryati@pmui.co.id	Umum
62	Lu Bu	theonalay@gmail.com	Umum
63	Wendy T	maxoxide@gmail.com	Umum
64	Tia Hermaeida	tia.hermaeida@pmui.co.ud	Umum
65	Heri Antara	muhammadheriyu@gmail.com	Media
66	Yunia Rusmalina	yuniarus66@gmail.com	Media
67	Zulfa Hendri	zulfa@majoris-asset.com	Umum
68	Wina Anisa	winaanisa15@gmail.com	Umum
69	Aldila Intan	aldilaintanputriu@gmail.com	Umum
70	Eko Endarto	ekoendarto@gmail.com	Umum
71	Gis-Uin Suska Jonnius	jonnius@uin-suska.ac.id	Umum
72	Luther Idnfinancials	luther@apmindonesia.com	Media
73	Bayu Firdaus	tempur21@yahoo.com	Umum
74	Satria Darmawan	satria@idx.com	Umum
75	Kuat Ma'Ruf	marufsmart1984@gmail.com	Umum
76	Handoko Suwono	office@datacom.co.id	Investor Perusahaan Terdaftar, Umum